

KONTAKT

Institut für Logistik und Unternehmensführung (W-2)
Technische Universität Hamburg Harburg
Schwarzenbergstraße 95D
D-21073 Hamburg, Deutschland
Telefon: +49 / (0)40 / 42878-3525
Fax: +49 / (0)40 / 42878-2200
Mail: logu@tu-harburg.de
Website: www.logu.tu-harburg.de

LogU
Logistik und Unternehmensführung

TUHH

Technische Universität Hamburg-Harburg



**Kom
An Dis**



**Komplexitätsanalyse von
Distributionssystemen**

Institut für Logistik und
Unternehmensführung
TUHH

FAKTEN

Ausgangssituation:

Unternehmen verfügen meist nur über unzureichende methodische und instrumentelle Unterstützung für ein unternehmensübergreifendes Komplexitätsmanagement. Entscheidet sich ein Unternehmen dafür, ein Komplexitätsmanagement zu etablieren, geschieht dies meist nur isoliert in einzelnen Geschäftsbereichen. Die Perspektive des gesamten Distributionssystems sowie die Interdependenzen zwischen den einzelnen Teilelementen bleiben oft unberücksichtigt. Dies gilt in besonderem Maße für kleine und mittlere Unternehmen (KMU), denen häufig die Ressourcen für ein umfangreiches Komplexitätsmanagement fehlen. Die Folge ist eine partielle Sichtweise vieler Unternehmen auf ihr Distributionssystem, was eine erfolgreiche Implementierung des Komplexitätsmanagements verhindert.

Ziel/Vorgehensweise:

Analyse des Distributionssystems in Bezug auf seine Komplexität sowie die Ableitung von Maßnahmen zur Komplexitätsoptimierung mit dem Ziel, die Komplexität in Distributionssystemen von KMU zu bewerten und zu optimieren und so die Robustheit des Gesamtsystems zu fördern. Zunächst soll eine generische Bewertungsmethodik entwickelt werden, mit deren Hilfe anhand zahlreicher Kriterien die Komplexität auf den verschiedenen organisatorischen Ebenen bewertet werden kann. Anschließend sollen Gestaltungsansätze zur Komplexitätsoptimierung identifiziert werden. Zur praktischen Umsetzung der gewonnenen Ergebnisse wird ein KMU-gerechtes Software-Tool entwickelt. Dieses Assistenzsystem ermöglicht es den Unternehmen, die Komplexität in ihrem Distributionssystem auf allen Ebenen zu analysieren, um anschließend im Kontext einer integrierenden Gesamtsystematik geeignete Handlungsoptionen zur Optimierung zu ergreifen.

Nutzen:

Aufgrund der Auswirkungen von Komplexität in Distributionssystemen auf die Leistung des Gesamtsystems kann die Unternehmensperformance der einzelnen Systemelemente und damit die Wettbewerbsfähigkeit durch ein systematisches Komplexitätsmanagement signifikant gesteigert werden. Das Distributionssystem kann robuster ausgestaltet werden, wenn die Komplexität optimiert wird und so die Wettbewerbsfähigkeit von der Unternehmung erhöhen.

Laufzeit: 01.08.2009 – 31.01.2012

**Projekt gefördert durch die
Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschung
(AiF)**

**Kooperation mit 8 mittelständischen
Unternehmen im produzierenden
Gewerbe und in der Logistik, sowie mit
der Wachstumsinitiative Süderelbe AG in
einem projektbegleitenden Ausschuss**

ANSPRECHPARTNER



Prof. Dr. Dr. h. c. Wolfgang Kersten

Institutsleiter

Institut für Logistik und
Unternehmensführung
Technische Universität Hamburg-Harburg



Dipl.-Phys. Thorsten Lammers

Institut für Logistik und
Unternehmensführung
Technische Universität Hamburg-Harburg

thorsten.lammers@tu-harburg.de



Dipl.-Ing. oec. Henning Skirde

Institut für Logistik und
Unternehmensführung
Technische Universität Hamburg-Harburg

henning.skirde@tu-harburg.de